



Plan de Negocios 2007

Pacifictel –
Solicitado por el Fondo de Solidaridad
Marzo 2007
Plazo: 4 semanas desde 20 Marzo 2007

DPC – PE- Pacifictel

Políticas Generales

1. Lograr **Rentabilidad Promedio** de la industria en la región
2. Cumplir con las **Obligaciones del Contrato de Concesión** y CONATEL para Evitar la intervención.
3. **Incrementar ingresos** con inversiones focalizadas. Ejecutar aquellas que van a producir ingresos en el plazo mas corto y con la más alta rentabilidad
4. **Reducir el Gasto**. Estrategias a utilizar
5. **Solucionar las observaciones** de auditores externos y comisarios a **Estados Financieros**

Ref: GGFS-2007-0785. 20 marzo 2007

DPC-PE



Responsabilidades Internas

Política	Afecta a	Responsables de Plan
1. Rentabilidad Promedio	Empresa	VPN (Líder), VPT, VPFA
2. Obligaciones del Contrato de Concesión	Empresa	VPJ (Líder) Asuntos Regulatorios), VPN y VPT
3. Incrementar ingresos	Negocio	VPN (Líder) , VPSA
4. Reducir el Gasto	Empresa	VPFA (Líder), VDO
5. Solucionar las observaciones a Estados Financieros	Estados Financieros.	VPFA (Líder)

Lineamientos Generales

- Objetivo
- Metas Cuantificadas
- Proyectos
- Estudios de Factibilidad
- Estados Financieros
- Observaciones y Comentarios

2. Obligaciones del Contrato de Concesión y CONATEL



Pacificel deberá cumplir con los requerimientos del CONATEL que sean necesarios para evitar la intervención de dicho organismo en la empresa, como consecuencia de incumplimientos al Contrato de Concesión.

Obligaciones Contrato de Concesión

- Digitalización del 100% de Centrales
 - Resolución 041-04-CONATEL-2007. Art.4
 - Plazo hasta Año 2007
 - Contrato de Concesión de Pacifictel / Cláusula 50.1.9 y Cláusula 29.2
- Metas de Expansión
 - Instalación de teléfonos públicos de prepago
 - 642 teléfonos acumulados al 2007
 - Cabinas Públicas
 - 54 cabinas acumuladas al 2007
 - Expansión de Infraestructura: Aun no valorizada
- Índices de Calidad
 - Espera mayor de 15 seg en Servicios de Operadora: Incumplido en 72%
 - Resolución ST-2006-0051: subsanar el 2005, cumplir en 2006
 - Instalación de Teléfonos públicos Prepago



3. Incrementar Ingresos

Pacifictel deberá incrementar ingresos, para lo cual coordinará la ejecución de los proyectos de inversión de forma adecuada. Deberá inventariar todas las obras que están actualmente en ejecución y ejecutar aquellas que vayan a producir ingresos en el plazo mas corto y con la menor inversión posible.

Negocios de Telecomunicaciones

Telecomunicaciones – (Triple Play)

Segmento	Servicio	Tipo de Tráfico	Responsables
Voz	Telefonía Fija	Local – Regional (On-net)	Negocios – Telefonía Fija
		Nacional – Fijo (Off-net)	Negocios – Interconexión
		Móviles (Off-Net)	Negocios - Interconexión
	Telefonía Internacional e Internet	Entrante	Negocios – Mercados Internacionales
		Saliente	Negocios – Mercados Internacionales
Datos	Transmisión de Datos	Comercial - Corporativo	Negocios de Datos
	Acceso a Internet	Dial – up / 321 Internet	Negocios de Datos – Easynet
		Banda Ancha	Negocios de Datos – Easynet
Video	<i>No desarrollado</i>		

Productos Convergentes

Plan de Negocios 2007

Distribución por Conceptos

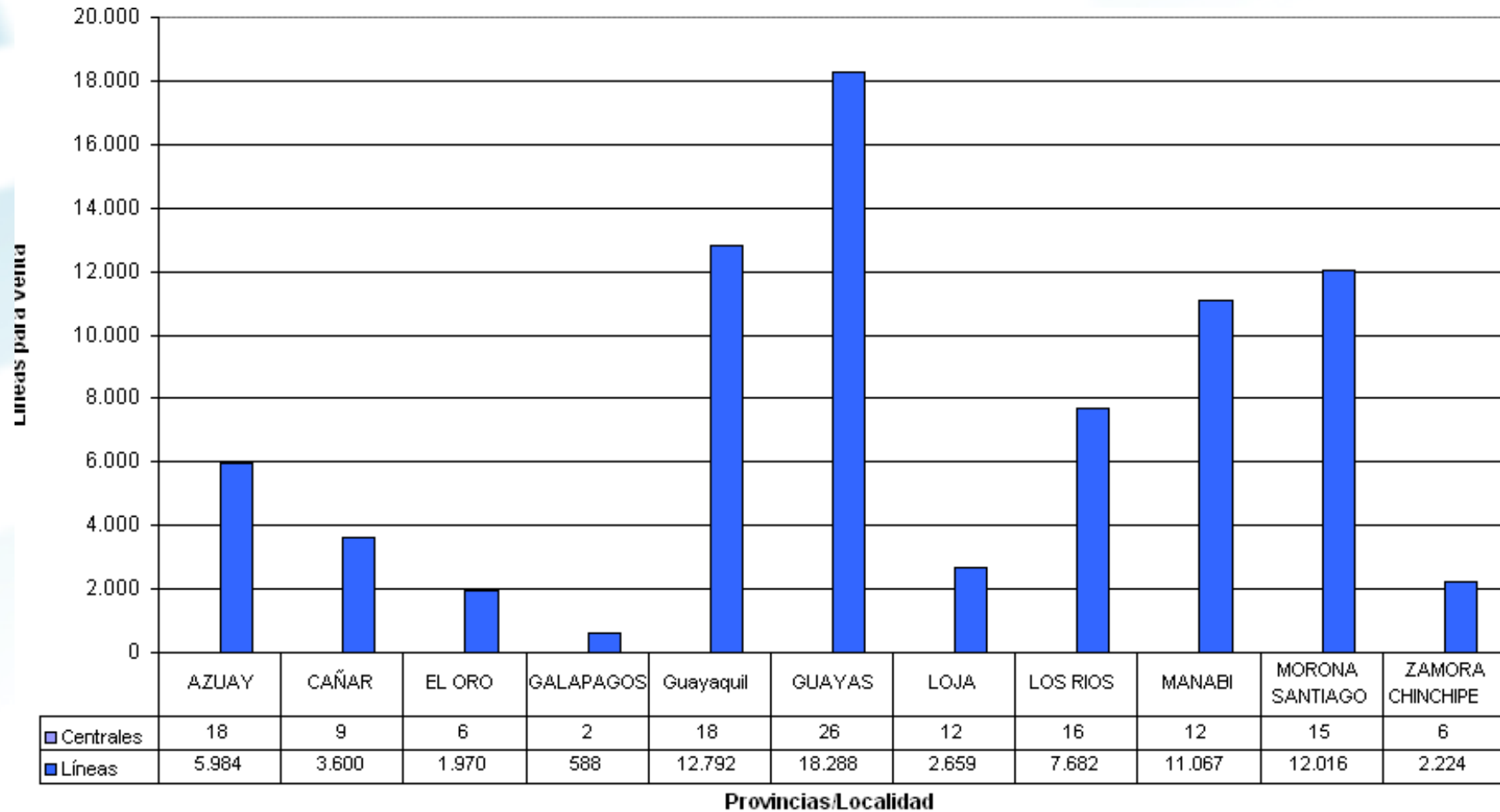
		TOTAL		DPC - 002 -2007		DPC - 001 -2007		DPC - 003 -2007	
	Concepto	Centrales	Líneas	Centrales	Venta	Centrales	Líneas	Centrales	Líneas
1	Centrales/ Unidades Remotas	96	60.538	43	25.014	50	20.224	3	15.300
2	Digitalización	24	12.912			7	4.224	17	8.688
3	Reemplazo Obsoletas	20	5.420			3	4.320	17	1.100
4	Puertos DSL	35	8.760	21	6.056	14	2.704		
Total		175	87.630	64	31.070	74	31.472	37	25.088

DPC-PE



Plan de Negocios 2007

Líneas para la Venta

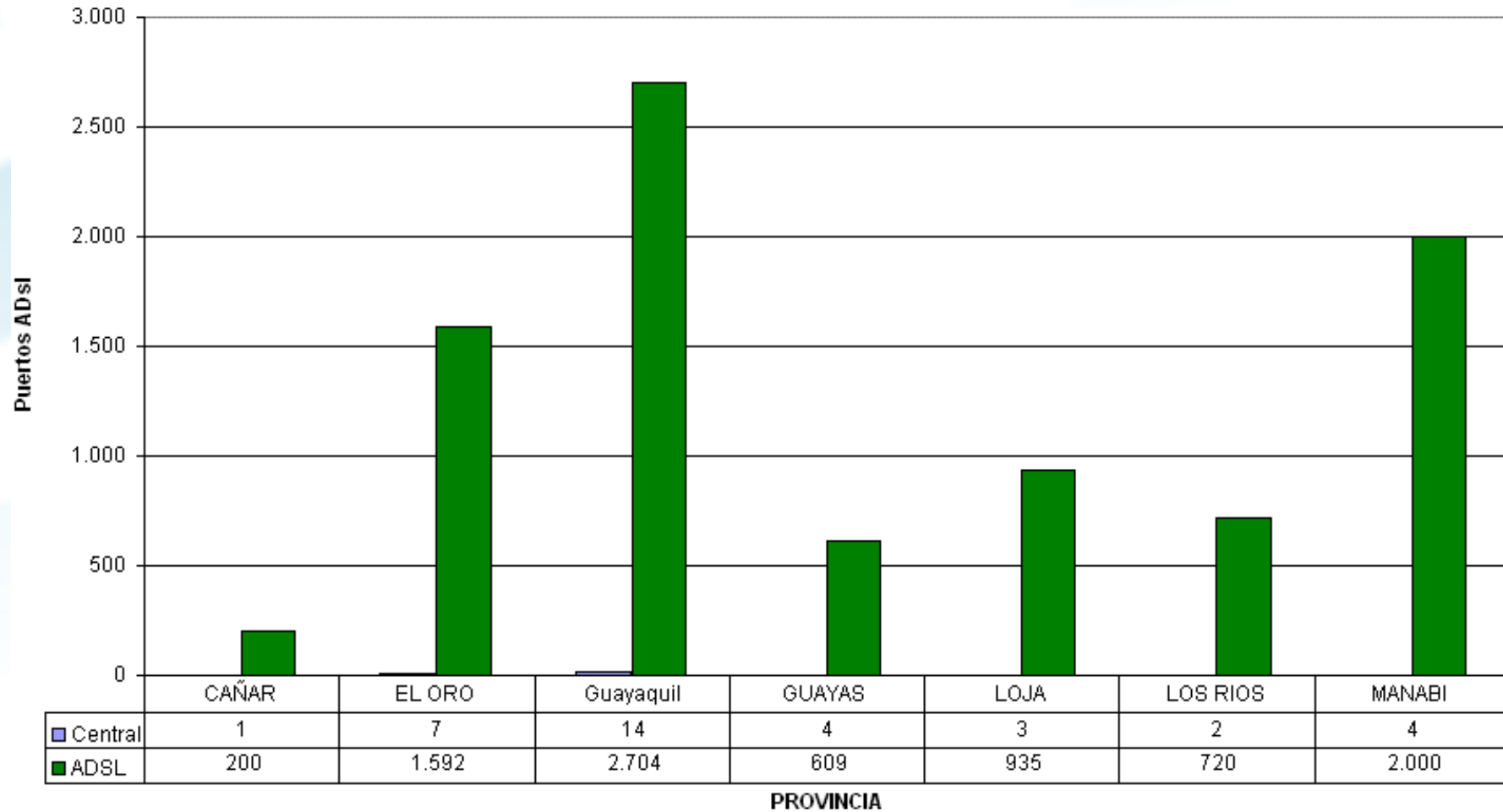


DPC-PE



Plan de Negocios 2007

Puertos Banda Ancha ADSL





4. Reducir el Gasto

Pacifictel deberá reducir el gasto (en comparación con el año 2006), para lo cual el Plan presentará las estrategias que se utilizarán.

Reducción del Gasto

- Redistribución de Horarios de atención al público. CIAC´s hasta las 19h00
- Optimización de la Atención al Cliente (Call Center, Reclamos, Servicios de Información, Ventas)
- Redistribución eficiente de recursos (pull de vehículos, mensajería, instalaciones de nuevas líneas)
- Monitoreo de la red para mejorar indicadores de calidad
- Redefinición de procesos de operación y mantenimiento, con personal interno.
- Reestructuración Organizacional orientada al cliente